

Presseausendung

Kommunikation/Marketing/Design/Druck

Wien, 26. April 2019

FRANZL Design Award von druck.at geht in die dritte Runde

Nach dem großen Erfolg der Vorjahre ruft druck.at, Österreichs größte Onlinedruckerei, erneut zum kreativen Wettbewerb in fünf Kategorien auf. Angesprochen sind Grafiker sowie Grafikdesigner aus Österreich. Es locken prestigeträchtige Trophäen sowie Preisgelder in der Höhe von 15.000 Euro für Jungdesigner bis 25. Eingereicht werden kann ab dem 20. Mai 2019. Mehr unter <https://franzl.design/>

„Im letzten Jahr wurden über 400 kreative Arbeiten eingereicht, das wollen wir heuer jedenfalls toppen“, so **Raffaele Arturo**, Werbeprofi der Wiener Kreativschmiede donnerwetterblitz und Sprecher der internationalen Fachjury, der u.a. auch **Andreas Waldschütz**, international tätiger Fotograf, oder **Katharina Duteil**, Designexpertin bei Schneiders Vienna, sowie **Michaela Burger**, Creative Director der Schweizer Top-Agentur Wirz Brand Relations AG, angehören.

Fünf Produkt- und zwei Bewertungskategorien

Eingereicht werden kann in den fünf Produktkategorien – Druckprodukt, Werbung, Packaging & POS, Design-Serie und erstmals auch Cross Media – sowie in zwei Bewertungskategorien „GrafikdesignerInnen“ und „JungdesignerInnen bis 25“. Startschuss für die Online-Einreichung ist der 20. Mai 2019. Die Bewertung der siebenköpfigen Fachjury erfolgt nach Kreativität, Relevanz und Produktionsqualität. Darüber hinaus ist auch die Community eingeladen, online über ihre Social Media Kanäle für ihre Favoriten zu voten.

Spielwiese für mehr Kreativität

Der Grund des seit 2017 ins Leben gerufenen Preises, für den druck.at ein Budget im sechsstelligen Bereich investiert und der für alle Teilnehmenden vollkommen kostenfrei ist, beschreibt druck.at-Geschäftsführerin **Emily Shirley** wie folgt: „Die österreichische Grafik- und Kreativszene ist hochkarätig, vielfältig und erfrischend – ihr wollen wir die notwendige Plattform für noch mehr Mut und Kreativität bieten und zugleich neue internationale Maßstäbe setzen“. Die Preisverleihung erfolgt Ende September im Rahmen der glamourösen druck.at-Gala in den Wiener Sophiensälen, das genaue Datum wird in Kürze bekanntgegeben.

Partner für Kreative: druck.at

Mit einer Angebotspalette von über 100.000 Produkten, die einfach personalisiert und schnell geliefert werden können, ist druck.at ein verlässlicher Partner für Grafikdesigner und Kreative, die maximalen Gestaltungsfreiraum und Kosteneffizienz suchen.

druck.at ist Österreichs persönlichste, schnellste und größte Onlinedruckerei

Das in Niederösterreich beheimatete Unternehmen garantiert seit über 15 Jahren eine rasche Bearbeitung und Lieferung von Druckaufträgen jeder Größenordnung. Mehr als 100.000 Produkte im Digital-, Offset- und Großformatdruck können rund um die Uhr online bestellt werden! Schnellster Service, eine hohe Kundenzufriedenheit sowie persönliche Beratung zeichnen das innovative Unternehmen, das über 270 Mitarbeiter beschäftigt, aus. Mehr Infos unter www.druck.at

Foto beiliegend:

BU: druck.at: FRANZL Design Award geht in die dritte Runde

Fotocredit: druck.at, Abdruck honorarfrei

Presserückfragenhinweis:

communications, Agentur für PR, Events und Marketing, www.communications.co.at

Sabine Pöhacker, Tel. 01/315 14 11-0, sabine.poehacker@communications.co.at

Katarina Mitrovic, Tel. 01/315 14 11-44, katarina.mitrovic@communications.co.at